

華誠知識產權通訊

2025年11月 第103期

目 录

华诚动态

华诚律师受邀主笔 INTA《中国企业出海地理标志实践指南》德国篇 2

专利

国知局发布 2025 年 1-10 月专利统计数据 3

商标

国知局发布 2025 年 1-10 月商标统计数据 5

其他知识产权

国知局发布 2025 年 1-10 月地理标志和集成电路布图设计统计数据 6

知识产权

WIPO 发布《2025 年世界知识产权指标报告》：中国稳居三大榜单首位，亚洲力量驱动全球创新 6



官网: www.watsonband.com

邮箱: mailip@watsonband.com | mail@watsonband.com

华诚律师受邀主笔 INTA 《中国企业出海地理标志实践指南》德国篇

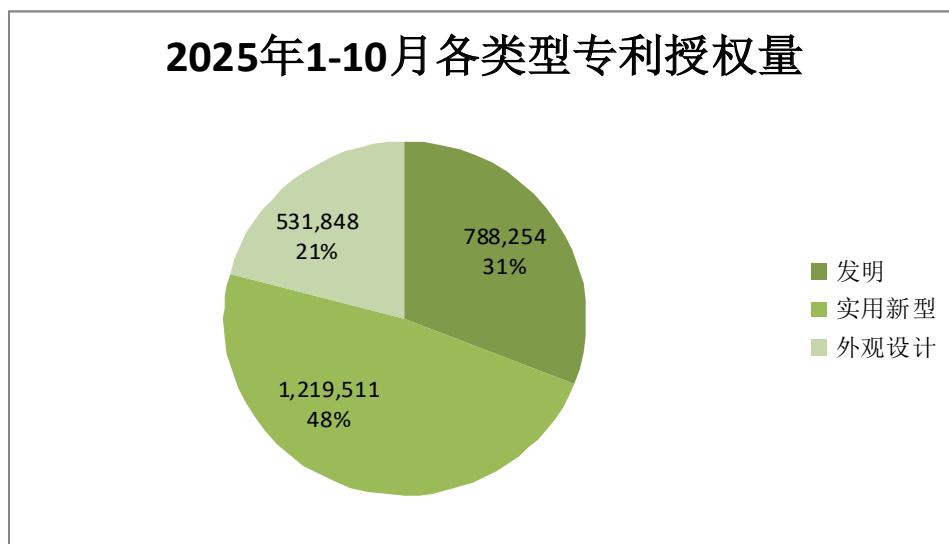
近日，国际商标协会（INTA）正式发布《INTA 助力中国企业出海地理标志实践指南》。面对中国地标产品在“出海”时遭遇的文化隔阂与法律差异挑战，该指南聚焦欧盟、英国、法国、德国及意大利五个关键司法管辖区，旨在提供兼具战略性与实操性的全球化保护指引。

华诚律师及资深商标代理人周潇婷受邀担任项目专家，并独立撰写了该指南的“德国篇”。周律师在报告中深入解析了德国法律框架与欧盟规制的衔接，重点阐述了地理标志在德国的司法保护路径、反不正当竞争维权策略及行政执法实务，为中国品牌在德国这一关键市场构建坚实的保护壁垒提供了详实的实操指引。

专利

国知局发布 2025 年 1-10 月专利统计数据

据国家知识产权局最新统计数据显示，2025 年 1—10 月，全国专利授权总量为 253.96 万件，较上年同期（305.80 万件）减少 51.84 万件，同比下降 16.95%。

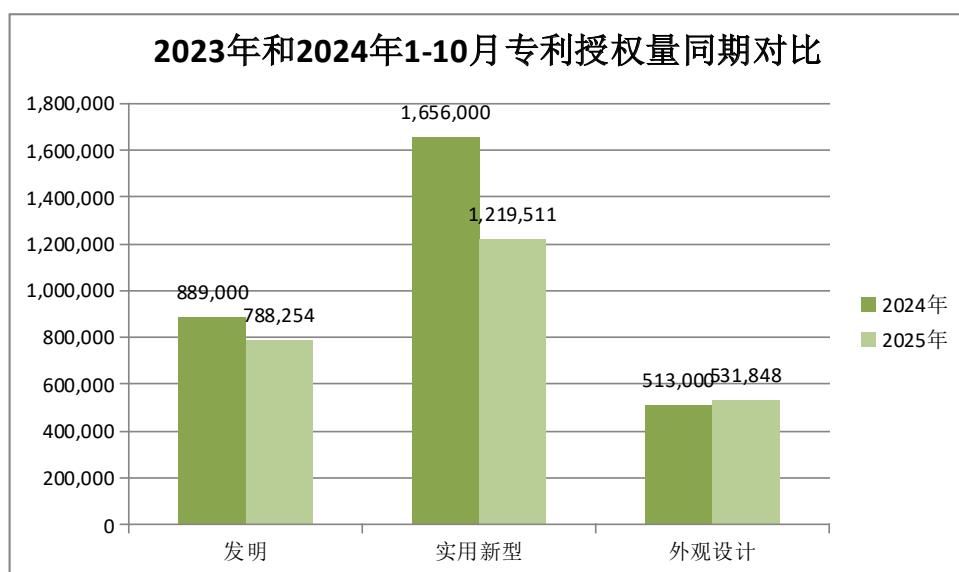


分类型看：

发明专利授权约 78.82 万件，同比下降 11.33%，延续审慎授权导向，体现提质增效政策持续深化；

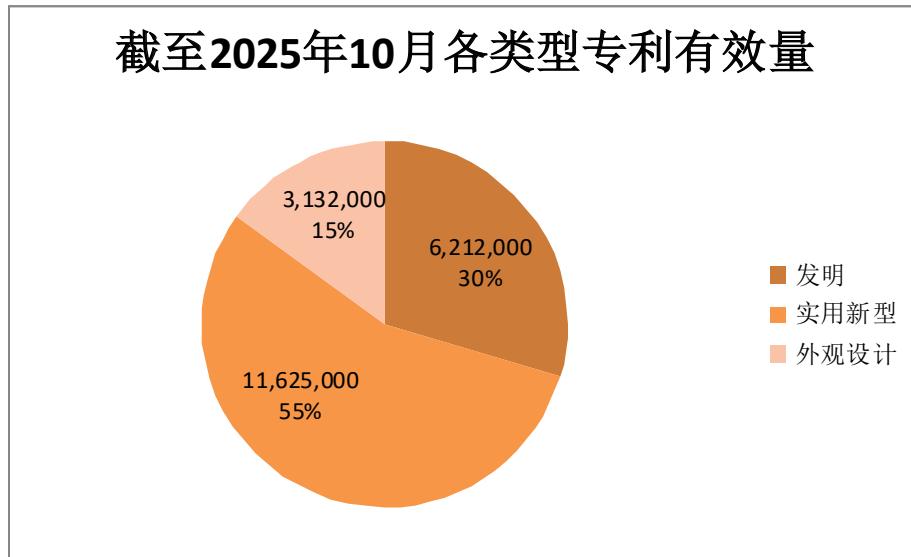
实用新型专利授权约 121.95 万件，同比下降 26.36%，降幅显著，反映出实用新型审查标准趋严及申请人策略调整的双重影响；

外观设计专利授权约 53.18 万件，同比增长 3.67%，实现逆势上扬，或与企业强化产品差异化布局、重视工业设计保护密切相关。



专利

截至 2025 年 10 月底，我国发明专利有效量为 621.2 万件。其中，国内（不含港澳台）发明专利有效量为 528.4 万件。实用新型专利有效量为 1162.5 万件。外观设计专利有效量为 313.2 万件。



1-10 月，我局受理 PCT 国际专利申请 62006 件。其中，国内申请人提交 57482 件，占比高达 92.7%。

(来源：国家知识产权局)

商标

国知局发布 2025 年 1-10 月商标统计数据

2025 年 1-10 月，我国商标注册量为 370.0 万件，同比下降 4.76%，延续“控量提质”趋势；有效商标总量达 5245.6 万件，同比增长 6.85%，显示存量积累持续扩大。

同期，异议、驳回复审、无效宣告及撤销复审等程序性申请量均呈下降态势，降幅分别为 5.04%、20.14%、9.88% 和 13.80%，反映出市场对商标确权行为趋于理性，非正常申请治理成效显现，商标生态正从“重注册”向“重使用、重质量”加速转型。

1-10月商标数据对比（2024年和2025年）						
	当年累计 注册	有效量	异议申请	申请驳回 复审	申请无效 宣告	撤销注册 商标复审
2024年	3,885,070	49,093,056	101,681	274,151	57,169	15,781
2025年	3,700,182	52,455,608	96,553	218,933	51,520	13,604
变动量	-184,888	3,362,522	-5,128	-55,218	-5,649	-2,177
增长率	-4.76%	6.85%	-5.04%	-20.14%	-9.88%	-13.8

(来源：国家知识产权局)

其他知识产权

国知局发布 2025 年 1-10 月地理标志和集成电路布图设计统计数据

	地理标志产品认定 个数	核准地理商标作为集体 商标、证明商标注册	核准使用地理标志 专用标志市场主体 (家)
2025年1-10月	2,401	48	18,289

1-10 月，我国集成电路布图设计登记申请 9,260 件；发证 8,194 件。

(来源：国家知识产权局)

知识产权

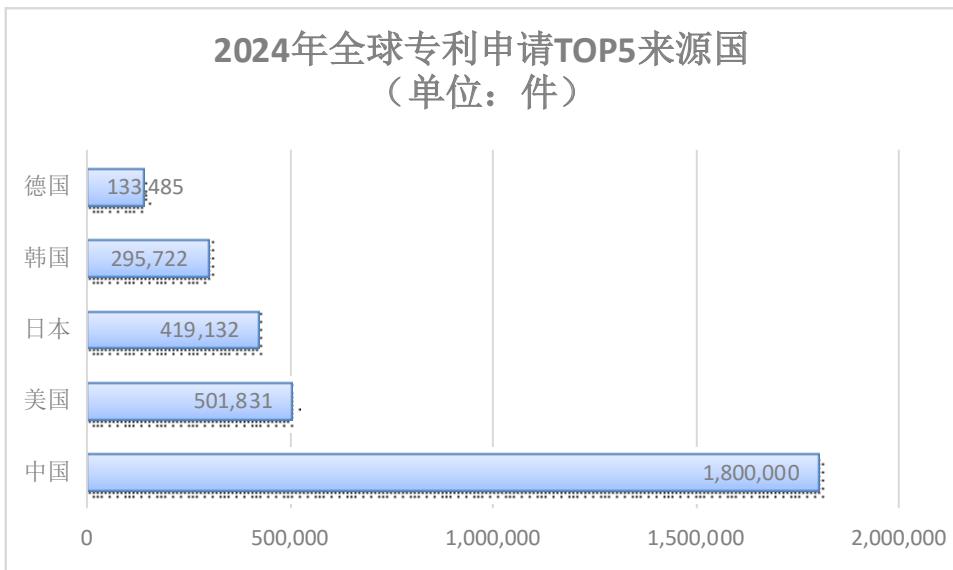
WIPO 发布《2025 年世界知识产权指标报告》：中国稳居三大榜单首位，亚洲力量驱动全球创新

世界知识产权组织（WIPO）近期发布了 2025 年《世界知识产权指标报告》。报告显示，2024 年全球专利（+4.9%）与外观设计（+2.2%）申请量再创历史新高，连续下滑两年的商标申请量止跌企稳（-0.1%）。WIPO 总干事邓鸿森强调，数据增长反映了全球对创新体系的信心。值得注意的是，中国在专利、商标、外观设计三大领域的申请总量均位居世界第一。



专利

全球申请总量达 370 万件，中国（180 万件）遥遥领先，印度（+19.1%）增速领跑前 20 强。计算机技术（13.2%）仍是第一大技术领域，且是过去十年唯一保持两位数增长的赛道。



(图表 1：2024 年全球专利申请 TOP5 来源国 (单位: 件))

知识产权

商标

全球申请类数达 1520 万，显现复苏迹象。中国以 730 万类位居第一，但中美两国均微降 1.5%；巴西 (+10.4%) 与印度 (+7.4%) 增长显著。科研技术 (19.3%) 是海外布局最热门领域。

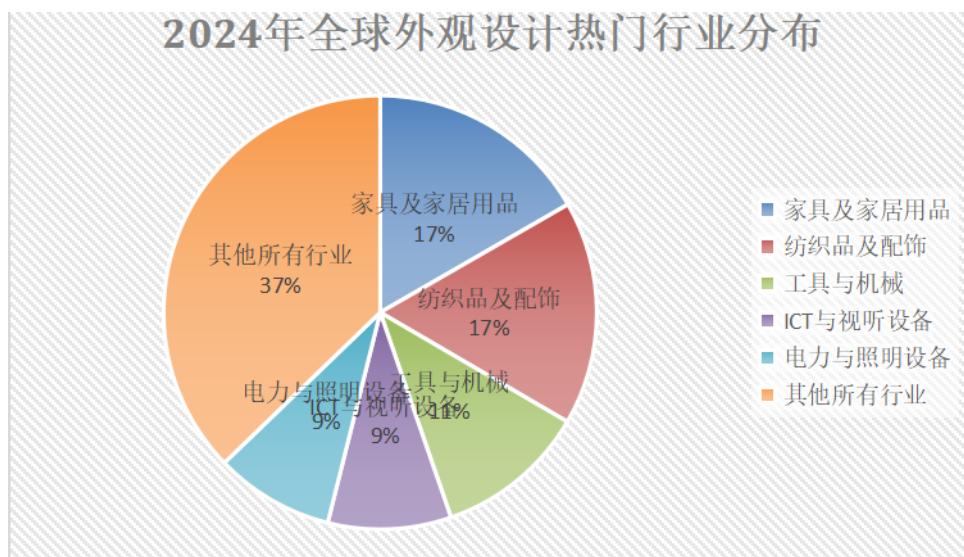
排名	来源国	申请总量 (类)	同比变化
1	中国	~7,300,000	-1.5%
2	美国	836,457	-1.5%
3	俄罗斯	559,436	+2.9%
4	印度	532,900	+7.4%
5	巴西	436,291	+10.4%

(图表 2：2024 年商标申请 TOP5 来源国及涨跌幅)

新兴市场国家对冲了中美两国的微量下滑。

工业品外观设计

全球申请达 160 万项，中国 (90.7 万) 占据半壁江山。前五大国占据全球近 3/4 份额，其中德国增速最快 (+7.9%)。印度在全球前 20 强中实现爆发式增长 (+44.9%)。前五大行业合计占据全球申请量的 62.8%。



(图 3：2024 年全球外观设计热门行业分布)

(数据洞察：家具与纺织品占据 1/3 份额，反映出全球外观设计申请仍以传统消费品为主导，但 ICT 设备紧随其后。)

(来源：WIPO 中国)